



**IT'S PEOPLE...**

**WHO DRIVE**

**TECHNOLOGY**

Mogen wij u kennis laten maken met het Werkondernemerschap van TMC. Een uniek businessmodel dat erop gericht is om hoogopgeleide professionals niet alleen te laten excelleren in hun specifieke vakgebied, maar hen ook in staat stelt zich als individu te ontwikkelen door het toevoegen van een stukje ondernemerschap aan het werk. Daardoor neemt niet alleen de waardering voor de 'techneut' toe, maar stijgt uiteindelijk ook zijn reële marktwaarde.

# WERKONDERNEMERSCHAP, HET BUSINESSMODEL VAN DE 21<sup>ste</sup> EEUW!

TMC is als geen ander in staat de juiste specialisten aan zich te binden door het Werkondernemerschapmodel, het model dat werken en ondernemen in nieuwe arbeidsverhoudingen combineert. Dit model is de kracht achter TMC en bestaat uit de volgende 5 pijlers:

**De eerste is dat er wordt gewerkt met vaste dienstverbanden.** Onze mensen werken vanuit een veilig ondernemershuis dat continuïteit biedt aan de Werkondernemers, maar ook aan de klanten.

**De tweede pijler is een financiële.** Mensen delen mee in de marge die ze individueel genereren. In 2000 is TMC hiermee begonnen, dit was toen

revolutionair. Men had geen idee hoeveel het bureau verdiende aan hun inzet in een project. Bij TMC is dit volledig transparant. De winstdeling voor een Werkondernemer kan oplopen tot vijftig procent.

**De derde pijler is de één op één coaching.**

De hoger opgeleide technici zijn vakinhoudelijk sterk, maar hun invloed kan vergroot worden door ondernemend gedrag te stimuleren. Een team van psychologen begeleidt hen in de ontwikkeling daarvan. Daarnaast wordt onder de vlag van TMC Academy een scala aan opleidingen aangeboden om de persoonlijke vaardigheden in de breedte en diepte te versterken.

**De vierde pijler is de verbinding met collega's in een cel.** In de cellen kunnen de Werkondernemers van TMC vakgenoten ontmoeten en bespreken zij het beleid; waar liggen de marktmogelijkheden of hoe loopt de interne organisatie. De cellen werken bijna als een bedrijf binnen het bedrijf.

**Sinds 2008 is de vijfde pijler aan dit model toegevoegd, het entrepreneurial lab.** Hier kunnen de mensen proeven aan het 100% ondernemerschap door een eigen product te ontwikkelen. Onze Werkondernemers hebben geen concurrentiebeding; wanneer iemand de stap naar zelfstandige wil maken, wordt dat juist gestimuleerd.

## Hoe ervaart de opdrachtgever het Werkondernemerschap?

Staat de ontplooiing van het individu (lees Werkondernemer van TMC) in het businessmodel centraal, ook opdrachtgevers zien het als toegevoegde waarde dat Werkondernemers van TMC hun organisatie een aantal jaren komen versterken. Onze professionals behoren tot de betere. De combinatie van hoogwaardige inhoudelijke kennis (specialisme) met het kunnen denken en acteren als een ondernemer is zeer succesvol in de werkpraktijk van alle dag. De Werkondernemers zijn in staat veranderingen in gang te zetten en te

begeleiden, maar ook om oplossingen aan te dragen die het bedrijfsproces verder brengen. We krijgen steeds meer vragen om gezamenlijke programma's op dit gebied op te zetten.

## TMC Compass

Voordat iemand zichzelf een echte Werkondernemer binnen TMC mag noemen, is er al een heel traject afgelegd. Iedere Werkondernemer ondergaat eerst een assessment welke als startmeting is bedoeld op het gebied van Werkondernemerschap en wordt afgesloten met een advies ten aanzien van de coaching. Een Compass assessment is opgebouwd uit een aantal testen, gesprekken en andere vooral interactieve elementen. Binnen TMC wordt de visie gehanteerd dat het weinig zin heeft om zich in een assessment louter en alleen te richten op waarneembaar gedrag. Dit geeft geen echt voorspellende waarde op alle mogelijke situaties en is meer een uitingsvorm of gevolg van een veel groter complex geheel van verschillende delen die daaronder zijn gebouwd. Dit samenspel van delen (wat onder de ijsberg aanwezig is) is voor TMC zeker zo belangrijk, want dat zijn de bouwstenen waarmee wij kunnen gaan bouwen.

Bouwen aan de TMC'er die gelooft in onze filosofie en die dat elke dag uitdraagt op de werkvloer, waar dat ook moge zijn.



## De 5 pijlers van het model

- + Vaste dienstverbanden
- + Individuele winstdeling
- + Eén op één coaching
- + Gespecialiseerde businesscellen
- + Entrepreneurial Lab

### **Kantoor Eindhoven**

Flight Forum 107  
5657 DC Eindhoven

Postbus 700  
5600 AS Eindhoven  
Tel.: +31 (0)40 239 22 60

### **Kantoor Utrecht**

Herculesplein 44  
3584 AA Utrecht  
Tel.: +31 (0)30 820 05 18

[info@tmc.nl](mailto:info@tmc.nl)  
[www.tmc.nl](http://www.tmc.nl)

TMC werkt voor opdrachtgevers gespecialiseerd in high-tech, R&D, ICT en bouw & civiel.