



Werkondernemerschap® het business model van de 21'ste eeuw

Mogen wij u kennis laten maken met Werkondernemerschap®. Een uniek businessmodel dat er op gericht is om hoogopgeleide technici niet alleen te laten excelleren in hun specifieke vakgebied, maar hen ook in staat stelt zich als individu te ontwikkelen door het toevoegen van een stukje ondernemerschap aan het werk. Daardoor neemt niet alleen de waardering voor de 'technaut' toe, maar stijgt uiteindelijk ook zijn reële marktwaarde. Bedenker en grote initiator van dit model is Thijs Manders. Met ondersteuning van een team van professionals is de CEO van de beursgenoteerde deacheerder TMC Group er in geslaagd een meerwaarde te creëren voor zowel medewerkers als opdrachtgevers. "Want ook bedrijven als Philips en ASML hebben grote behoefte aan medewerkers die niet allen hun vak verstaan, maar ook denken en acteren als een ondernemer. Zij beseffen als geen ander dat die extra kwaliteiten de basis vormen voor innovatie en vooruitgang binnen hun organisaties."

Wat is Werkondernemerschap?

Het basisuitgangspunt van werkondernemerschap is dat mensen naar zich zowel privé als zakelijk blijven ontwikkelen, wanneer je iemand zelf verantwoordelijk maakt voor de wijze en het tempo waarop professionele en persoonlijke wil en kan groeien. De rol en werkwijze van TMC laat zich hierin het beste vergelijken met de functie van een spiegel. "Wij brengen het individu via een heldere analyse in kaart en via "onze ogen en instrumenten" kijkt het individu naar zichzelf en wordt zich hierdoor bewust van zijn eigen profiel", verduidelijkt Manders desgevraagd. "Door vervolgens de persoon in kwestie te laten inzien dat verandering alleen vanuit zichzelf kan plaatsvinden, en niet door verandering van omstandigheden, maken we hem of haar bewust van zijn of haar mogelijkheden, maar ook van de onmogelijkheden. Aan de medewerker vervolgens de uitdaging om aan beide facetten te gaan werken zodat hij of zij de werkondernemer wordt die een toegevoegde waarde biedt aan onze opdrachtgevers."

Hoe ervaart opdrachtgever werkondernemerschap?

Staat de ontplooiing van het individu (lees: de medewerker van TMC Group) in het businessmodel centraal. Ook opdrachtgevers blijken het namelijk als een toegevoegde waarde te ervaren wanneer medewerkers van TMC hun organisatie een aantal jaren komen versterken. Manders:

Onze professionals blijken de meest effectieve en succesvolle van allen te zijn. De combinatie van hoogwaardige inhoudelijke kennis (specialisme) met het kunnen denken en acteren als een ondernemer is zeer succesvol in de werkpraktijk van alle dag. Ze zijn in staat veranderingen in gang te zetten en te begeleiden, maar ook om oplossingen aan te dragen die het bedrijfsproces verder brengen. En dat is waar innovatieve bedrijven behoefte aan hebben. Immers, de wereld draait door en wie niet meedraait, verliest de aansluiting op alle fronten."

Uitgebouwd in de TMC Academy

Begonnen met het model begin 2000 en daarmee in korte tijd heel succesvol, heeft TMC het werkondernemerschap de afgelopen 12 jaar stukje bij beetje verder uitgebouwd en aangescherpt. Dit heeft onder meer geresulteerd in de TMC Academy. Een leertraject waarin de werkondernemer op allerlei manieren bij de hand wordt genomen om zijn skills, zowel vakinhoudelijk als wat betreft zijn ondernemerschap, verder uit te bouwen. Manders: "De TMC Academy faciliteert als het ware de verdere groei naar hogere levels van werkondernemerschap. Dat doen we door onze mensen voortdurend te monitoren om ze vervolgens de handvatten aan te reiken om te groeien. Dat kan door (vakinhoudelijke) trainingen en cursussen, maar ook het verder aanscherpen van de persoonlijke kwaliteiten."

TMC Compass

Voordat iemand zichzelf echter werkondernemer binnen TMC mag noemen, is er een stevig traject afgelegd. Wanneer iemand bij TMC komt werken, ondergaat hij of zij eerst een assessment wat als een startmeting bedoeld is op het gebied van Werkondernemerschap. Een Compass assessment is opgebouwd uit een aantal testen, gesprekken en andere vooral interactieve elementen. Manders: "Het voert te ver om hier heel gedetailleerd op in te gaan, maar binnen TMC hanteren we de visie dat het weinig zin heeft om zich in een assessment louter en alleen te richten op waarneembaar gedrag. Dit geeft geen echt voorspellende waarde op alle mogelijke situaties en is meer een uitingsvorm of gevolg (topje van de ijsberg) van een veel groter complex geheel van verschillende delen die daaronder zijn opgebouwd. Dit samenspel van delen (wat onder de ijsberg aanwezig is) is voor ons zeker zo belangrijk. Wan dat zijn de bouwstenen waarmee we kunnen gaan bouwen. Bouwen aan de TMC'er die gelooft in onze filosofie en die elke dag uitdraagt op de werkvloer, waar dat op dat moment ook mogen zijn."